

専修大学  
経営学部  
2024

「0」から  
「1」を  
生み出す

ビジネスデザイン学科

「1」から  
「100」を  
育てる

経営学科

# 「経営学」って、

School of Business Administration, Senshu University



## contents 目次

page		page	
02	Introduction	14	理論を実践する「専大ism」
04	成長を実感できるカリキュラム	16	充実のキャリア支援
06	ビジネスデザイン学科	18	データで見る経営学部
08	ビジネスデザイン学科のゼミナール紹介		
10	経営学科		
12	経営学科のゼミナール紹介		

楽しい。」



理論 + 実践

専修で学ぶ4年間

# Start-Up!

Department of Business Design

「0」から「1」を生み出す

ビジネスデザイン学科のコンセプトは、スタートアップ(Start-up)。スタートアップとは、新しいことを始めてイノベーションを起こすこと。例えば、新商品・新サービスを開発したり、新規事業を創造したり、新しい地域のあり方を考案したり。つまり、ビジネスデザイン学科は、「0から1を作る」学科。

こんな人にピッタリ!

## ビジネスデザイン学科

「なりたい自分」が見つかる4年間

- 起業やスタートアップに興味がある
- 新製品・サービスの企画提案をしたい
- 地域活性化や社会問題に取り組みたい
- これまでにないビジネスを創造したい

### 小曾納健人さん

ビジネスデザイン学科2年 / 茨城県立石岡第一高等学校出身

「社会に出たとき、スムーズに仕事の話ができる人間になりたい」との思いから経営学部を選びました。ビジネスデザイン学科は身につけた知識を自分で考えて活用できるカリキュラムが魅力的です。実践的な科目や実習も多く、資格取得の支援も手厚いので、色々なことに積極的にチャレンジして「なりたい自分」を見つけられるように成長したいと思います!

# Scale-Up!

Department of Business Administration

経営学科のコンセプトは、スケールアップ (Scale-up)。スケールアップとは、組織をうまくマネジメントして、組織の目標を達成したり価値を高めたりすること。例えば、企業だと利益や顧客満足度の向上、ファン層の拡大、地域だと観光客数の増大。つまり、経営学科は、「1を100にする」学科。

「1」から「100」へと育てる

こんな人にピッタリ！

## 経営学科

「なりたい自分」が見つかる4年間

- 企業や事業を発展させたい
- 人事や会計、労務から企業を支えたい
- ITや営業の専門化として活躍したい
- 組織のマネジメントに興味がある

### 本田凜花さん

経営学科3年 / 新潟市立高志中等教育学校出身

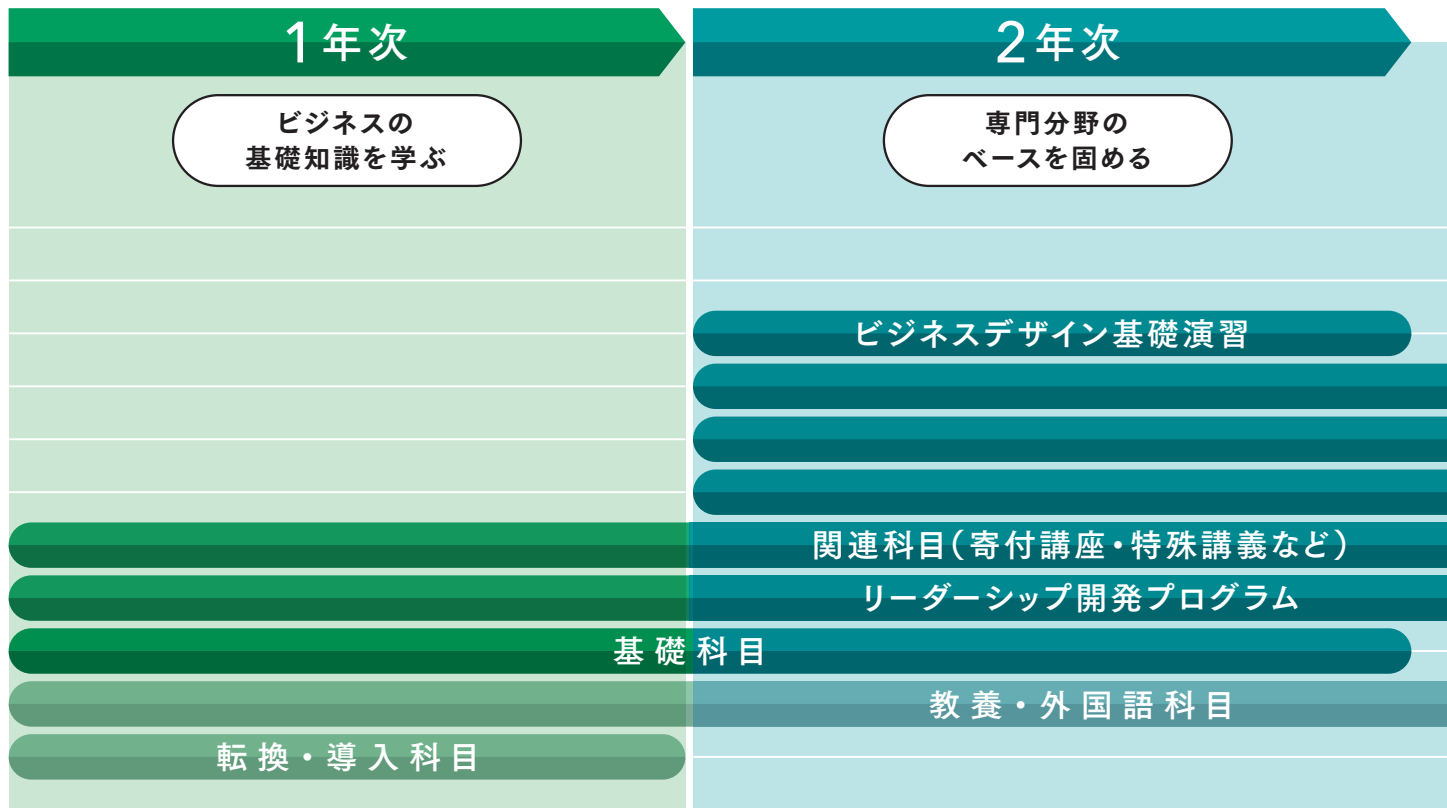
企業戦略に興味があり、経営学科を選びました。今は組織構成員のマネジメントを学ぶゼミに所属しています。大学で学ぶ経営の理論とアルバイト先での経験とを繋ぎ合わせることで「なりたい自分」が見えてきました。企業を多角的に学ぶ経営学科は、視野が広がり将来を見つけるきっかけを与えてくれるので「やりたいことを見つけたい」という人にピッタリです！



# 成長を実感できるカリキュラム

Curriculum, School of Business Administration

## 経営学部のカリキュラム



## 科目をざっくり紹介！

### #01 基礎科目

経営学の全体像を把握し、分析視点や研究方法など、経営学を学ぶための基本を身につけます。2年次以降に自身の学びの方向性を決めていくうえでも大事な科目です。

#### 社会貢献の基礎になる学びを！

経営学は日々変化していますが本質は変わりません。「社会の発展に役立つ」と意識して基礎を固めましょう。



山内昌斗教授

### #03 基幹科目

経営学や事業継承など、問題解決・意思決定の思考から各学問を横断的に学ぶことができます。データ分析や検証などを通じ、問題解決や意思決定のスキルを養います。

#### 企業や経済を身近に感じよう！

世の中の“今”を身近に捉えてみよう！生活が企業や経済と連携していることを意識できると、より具体的に学べます。



宮川 宏准教授

### #02 転換・導入科目

自主的に学ぶ姿勢やスキル、社会に出てから必要とされる知識や技能を修得します。幅広い分野を学ぶことは課題解決のヒントになり、経営学を学ぶ土台となります。

#### 幅広い分野の知識を貪欲に！

環境や人権など様々な知識が必要な時代。じっくり学べる大学生の特権を活用して、貪欲に学んでください！



佐藤 暢教授

### #04 演習科目

ゼミナールをはじめ、自ら考え、調査・分析を行う学生参加型の実践的な科目です。グループワークやプレゼン、議論を通じ、「学び」を「体験」として修得します。

#### 興味があればチャレンジ！

計量経済学の演習は、数学が苦手な私も楽しく取り組みました。興味を持ったらずばは挑戦するのが大事です！



経営学科3年 岩崎翔加さん

学部の理念である「理論と実践の融合」に基づき、企業を中心とした組織の管理と経営戦略、新ビジネスの可能性などをリアルな視点で分析し、課題解決の手段を創造的に考察。経営課題を見抜く力と行動力で、今後の経済社会を担う経営者やビジネスパーソンを輩出するカリキュラムを実践。



## 3年次

専門分野の  
理解を深める

ゼミナール

グローバルリテラシ演習

発展・応用科目

基幹科目

演習科目

## 4年次

ビジネスの  
実践力を身につける

### #05 発展・応用科目

大学での学びを現実世界のビジネスに活かすための準備段階と位置づけられるのが発展・応用科目。演習科目との相互学修により、ビジネスでの実践力を身につけます。

#### 学びを現場で活かす準備

私の授業では、企業や製品の成功/失敗を分析し、学修内容を現実にはめて考えるクセをつけてもらいます。

中村世名 准教授



### #07 関連科目

外部の個人・法人・団体からの寄付をもとに開講されるのが寄付講座・特殊講義です。令和4年度は、監査法人や保険会社、川崎市などにより講座が行われました。

#### 「現場」に触れる貴重な機会！

「鉄道会社の事業戦略」を受講しました。講義内容はもちろん、職員の方とお話できたこともいい経験となりました。

ビジネスデザイン学科2年 金城千香さん



### #06 リーダーシップ開発プログラム

外部講師を招いた講義やビジネスアイデアコンテスト参加など「理論+実践」のプログラムを通じ、卒業後に組織や社会を牽引するリーダーシップを体得します。

#### 社会人スキルが身につく！

地域活性化イベントに携わったことで、プレゼンや進行管理、対人スキルなど、社会人の基礎力が身につきました！

経営学科3年 奥津里花さん



### #08 ゼミナール

テーマを決めて教員と学生が一緒になって研究を行うゼミは、大学での学びの醍醐味の1つです。経営学部では、ユニークで実践的なテーマを重視しています。

#### 勉強だけでない“学び”の場！

ゼミには、イベントやコンテストなど“チームでの協働”を通じ、仲間と切磋琢磨して成長できる環境があります。

経営学科3年 月川智也さん



# ビジネスデザイン学科

Department of Business Design

かつてない発想のビジネスは  
未来の当たり前を  
変えていく

これまで存在しなかった、新しい商品・サービス、ビジネスや組織の創造（スタートアップ）は、より良い社会に変えていく企業経営の使命の一つです。その実現には、世の中から顧客のニーズやビジネスの種を発見し、新規ビジネスとして立ち上げる行動力と、人々を集め成功に導く強いリーダーシップを要します。本学科では、顧客、市場、事業創造などの専門的な知識を身につけ、実際にアイデアの具現化を体験・発信します。新たなことにチャレンジし、独創的な発想で社会を牽引できる人材を育成します。

## Features

## 学びの特徴

経営学部4年間で身につける力は、ズバリ「ビジネスの実践力」。ビジネスデザイン学科では、目指したい道に即した様々な履修モデルで、新しいビジネスや商品・サービスの立ち上げに関する経営的視点と実践的能力を修得します。



### 01 初年次教育で基礎を固める Basic Exercises

1年次には講義形式の授業に加えて、簿記、情報リテラシ、論理的思考力など経営の基礎的スキルを身につけます。



### 02 ビジネスデザインの基礎を学ぶ Fundamentals of Business Design

2年次からはビジネスデザイン基礎演習A・Bを中心に、新規ビジネスの考え方などを学修します。



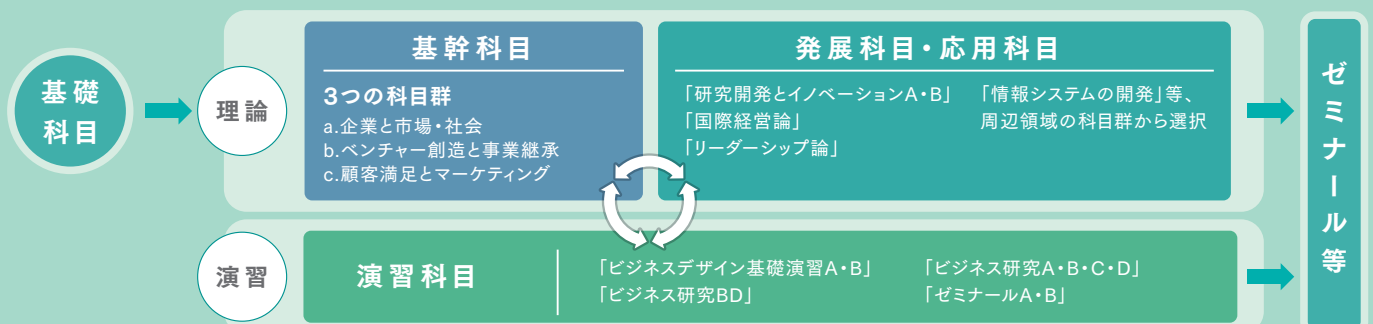
### 03 学びの実践 Learning in Practice

3・4年次は基幹科目を中心にベンチャービジネスの起業、企業内での新規事業立ち上げ、店舗経営、NPO運営など、目指す将来像に合った科目を実践的に学びます。

## Curriculum

## 知識を実行力に

基礎科目で学んだ後、より深い専門の理論とそれを実践する少人数クラスでの演習を、サイクルのように学ぶことで相互にフィードバックします。専門的な理論に裏付けられた実践を通して、ビジネスを形にするための確かな実行力が身につきます。





## Pick up Subjects

## 科目PICK UP

ビジネスデザイン学科の  
詳細はこちら



[https://www.senshu-u.ac.jp/education/faculty/business/business\\_design/](https://www.senshu-u.ac.jp/education/faculty/business/business_design/)

新しいビジネスや新しい製品・サービスを創造し、また、それらを通じて新しい顧客や市場を創造する上で重要な知識や技能について深く学びます。ビジネスデザイン系テーマの科目では、様々な情報から顧客のニーズやビジネスの種を発見する力を養います。



### 01 ビジネスデザイン 基礎演習A・B

企業組織は、どのように必要な経営環境の変化を認識して製品やサービスを開発したり、新しい事業を起こしたりしているのでしょうか。事例を参考にしながら実際に取り組み、その難しさや面白さを学びます。

### 02 ビジネス研究BD (小田急提供)

社会のニーズに応じて設定されたプロジェクトを展開する、産学官連携による演習科目です。学生グループで協働しながら、計画・立案・調査・分析・考察・まとめ・発信のプロセスを経験し、その成果を外部に発表します。

### 03 製品開発論

製品がどのように生まれ、市場に受け入れられていくのか。消費者はどんな製品に反応するのか。製品開発に関する用語や考え方を、身近な事例をもとに学ぶ授業です。加えて、開発担当になった想定で、製品開発プロセスを体験的に学びます。

## わたしの履修 My Course

大学生になると、自分の学びたい科目を選び、履修登録をして「自分だけの時間割」を作成します。充実した大学生活を送って「なりたい自分」になるためには、時間を上手に使えるようになることも重要なポイント。センパイたちにも聞いてみました！



授業でコミュニケーションが  
とれるのが楽しいです！

大森創平さん

1年生 / 学校法人石川高等学校出身

### 学業とスポーツの両立もできる

ベンチャーに興味があり選んだビジネスデザイン学科では、いろいろな人と話せる機会も多く、楽しく学んでいます。僕の所属している柔道部は練習が週6日あるので、毎日の授業数にバラつきが出ないよう履修を組みました。



柔道部での稽古

#### 大森創平さんの1年次前期の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:20
月	Basics of English (RL) 1a	経営入門A			
火		スポーツリテラシー	教育学入門		
水	専修大学入門ゼミナール	マーケティング入門A		Basics of English (SW) 1a	
木		情報処理入門	哲学		歴史の視点
金	会計入門A			基礎心理学入門	



関根 萌さん

3年生 / 杉並学院高等学校出身

時間を無駄なく使えるように  
組みました！

### グループワークがためになる

3年次は「オンライン授業の日」「対面授業の日」と分けて、空きコマを作らないように(特に対面授業の日)履修を組みました。オススメの科目は「ビジネス研究」。グループで議論を交わすことで視野も広がり、モノの見方が変わりました！



オンライン授業の様子

#### 関根 萌さんの3年次前期の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:05
月		ブランド論		言語文化研究 (ヨーロッパ) 1	
火		テーマ科目			
水		マーケティング・マネジメント	流通論A	広告論	
木			ゼミナールA		
金			プログラミング基礎	ビジネス研究D	

# ビジネスデザイン学科のゼミナール紹介

Seminar, Department of Business Design

## #01 目黒良門ゼミナール

研究テーマ グローバル流通・グローバルマーケティングの研究



日本企業や日本ブランドのグローバル市場参入を戦略的な側面から学び、具体的な参入事例を取り上げて深く研究をしていきます。自動車・食品・アパレル・化粧品・アニメ・ゲーム・小売などから興味のある分野を選び、グループ討議と発表を行う形でケース分析・ケーススタディを実施。また、神奈川県産学チャレンジプログラムをはじめとした学外のさまざまなベンチャーコンテストでは常に好成績を残しているなど、学外での活動にも積極的に取り組んでいます。

### 年間スケジュール

【前期】 グローバルマーケティング・流通のテキスト輪読／グローバルマーケティング自由研究・発表／神奈川県産学チャレンジプログラム準備／夏合宿／アジアへの海外調査

【後期】 神奈川県産学チャレンジプログラム参加／小売業のDX、グローバル展開に関する書籍の輪読／学外ベンチャーコンテスト参加／卒業論文執筆準備／春合宿



神奈川県産学チャレンジプログラム発表会の様子

専門テキストを読み込み、発表を行う「輪読」



### 自分の世界を外に広げる場所

ビジネスデザイン学科  
目黒良門 教授



私のゼミでは、輪読やグループ討議を通して専門領域の理解を深め、さまざまな学外コンテストへ挑戦します。これら「考えるトレーニング」を積極的に積むことは、学びの面白さを知るだけでなく、将来に繋がる経験にもなります。「一生モノ」となるゼミの仲間たちと一緒に悩み、笑い、自分の世界を広げてください。

## #02 間嶋 崇ゼミナール

研究テーマ 社会をつくる組織／組織をつくる社会

だれもが日々活用しているSNSは個人の生活や働き方を変え、企業のビジネスやサービスのスタイルを良くも悪くも変えました。間嶋ゼミでは、企業や団体などの「組織の活動」が、顧客など組織を取り巻く「人々の生活」をどのように作るのか、また反対に「人々の生活」が「組織の活動」をどう作るのか、さらにはその両者の関係がより良くなるために何をすべきか、社会構成主義の観点から考えていきます。

### 年間スケジュール

専門書の輪読／神奈川県産学チャレンジプログラムへの参加／他のゼミとの合同ゼミ(年2回)／ゼミ合宿(8月・2月)／OBOG会(ゼミ卒業生との交流の機会)



### 仲間とともに成長していく面白さ

ビジネスデザイン学科  
間嶋 崇 教授



ゼミという「組織の活動」と、学生生活の関係性をより良いものにするために、学生自身が何をすべきか考えて実践してもらっています。ゼミは、一人ひとりが積極的に行動し、助け合いながら磨き合うことを大事にしていれば、「世の中を見つめる力」とともに、将来にわたる仲間や学びをも得られる場だと思います。



2021年の神奈川県産学連携チャレンジプログラムでは優秀賞を受賞

ゼミ生の前で発表を行う機会も多い。真剣さが伝わってくる



大学で学ぶ醍醐味の1つであるゼミナール。特に経営学部では、実践的な経験を得ることで実社会でも通用する知見やスキル、そして“考え方”を身につけることができます。組織やマーケティング、流通、経営戦略など多様なゼミナールから、自分の興味や将来の目指す方向に合わせて選んでください。

ゼミを探す▶



### #03 石崎 徹ゼミナール

研究テーマ 広告論、マーケティング・コミュニケーション論



広告は、その理論が時々刻々と変化するダイナミックな領域です。ゼミでは、理論を基礎から学修し、実在するブランドの広告キャンペーンをグループワークで立案、業界や学会が主催するコンテストに参加して“広告の今”を実践的に学びます。また、他大と合同実施の「大学生意識調査プロジェクト」も経験できるなど、アカデミックな活動と実務的な活動で広告理論の基礎から最先端まで幅広く体得できます。

#### 担当教員よりひとこと

共同研究で積極性や仲間とのチームワークが身につくのも魅力！

### #04 三宅秀道ゼミナール

研究テーマ ベンチャー・中小企業の商品開発



ベンチャー企業や中小企業が取り組む「市場創造的商品開発」の研究をします。消費財メーカーとの交流を通じて、ポストコロナ時代のライフスタイルに適應した商品企画の調査分析を行っています。輪読で理論を身につけ、フィールドワークや調査分析で商品企画を実際に体験して修得。「身になる苦労」を通じて得た知識や経験は、将来にわたって役立つまさに“一生もの”となるはずです。

#### 担当教員よりひとこと

「愚直で誠実で熱意のある」姿勢がゼミでの学びには重要です！

### #05 奥村経世ゼミナール

研究テーマ 創造的思考とは何か



「デザイン思考」や「アート思考」といった、ビジネス界で注目されている考え方をベースに、創造的に考える力を伸ばすことを目的としたゼミです。実社会で必要な情報収集力や整理力、直感的にアイデアを生む能力を身につけるため、企業の事例を題材にしてグループワークで議論を行います。実体験することに重点を置くゼミ宿舎や、活躍する先輩たちが参加しての合同勉強会など、「主体的に考える学び」が体感できます。

#### 担当教員よりひとこと

「自分から主体的に考える姿勢」学びの神髄をゼミで体感しよう！



## ゼミトーク [ビジネスデザイン学科編]

「ゼミの魅力を知るには、実際にゼミで学んでいる先輩の話聞くのが一番！」というわけで学科の先輩たちに、ゼミについての「アレコレ」聞いてみました！



### どうやって選べばいいの？

**野田:** 私は2年次に受けた間嶋先生の授業で「組織論」に興味を持ち、理論的に学べる間嶋ゼミを選びました。

**高木:** 私は「海外で働きたい」という夢があったので、国際系のマーケティングや流通を学べる目黒ゼミに決めていました。

**野田:** ゼミは2年間続くので、興味のあるテーマを選ぶことが大事だと思います。

**高木:** 公開ゼミでは先輩の話も聞けるので、いろいろ見に行ってみるといいですよ！



受験生にひとこと

実践的な知識と経験が得られます！

高木英冴さん(目黒ゼミ・ゼミ長)  
香川県立高松北高等学校出身

### 活動内容を教えてください！

**高木:** 目黒ゼミは週1回のメインゼミと、不定期で外部講師によるサブゼミがあります。あとはコンテストに向けてチームで活動することが多いです。メインゼミは、専門書を読み込んで発表をする「輪読」が中心です。

**野田:** 間嶋ゼミも「輪読」は重視していますね。大きなイベントは「神奈川産学チャレンジプログラム」への参加です。私のチームでは、スーパーからの「IT活用で顧客を増やしたい」という要望に対し、スマホアプリでのファンづくりを提案しました。

**高木:** 私のチームは地方創生がテーマで、伝統工芸品をwebで販売する会社や銀行の方とお話をする中でいろいろな課題を投げかけられました。お話を理解するところから始めましたね。

### ゼミを通じて得たものは？

**野田:** チームや企業の方とのやりとりを通じて、対人関係構築のスキルが身につきました。組織論がゼミ

のテーマなので、人との関わり方を実体験で学べたと思います。

**高木:** 積極性や協調性が磨かれましたね。僕は立候補してゼミ長になったこともあり、責任感も。

**野田:** 立候補！すごい(笑)。間嶋ゼミは上級生が選んでくれるのですが、副ゼミ長に選ばれたときは「どうしよう！」って(笑)。でもいい経験になりました。

**高木:** 大学のゼミって、苦楽をともにできる仲間を作れる最後の機会だと思います。

**野田:** いい仲間を作って、たくさん学んでほしいですよ！



受験生にひとこと

一生の思い出ができました！

野田瑠梨さん(間嶋ゼミ・副ゼミ長)  
北海道旭川南高等学校出身

# 経営学科

Department of Business Administration

強いチームや組織を  
育てることで  
社会に実りをもたらす

企業や官公庁、地方自治体、NPO、NGOなどは、組織の価値や顧客、ファン、知名度、評判、売上、利益の拡大(Scale-Up)が求められます。そのため、強いチームや組織づくりが不可欠です。本学科では、組織の発展とそのマネジメントに必要な理論とビジネススキルを身につけ、アクティブ・ラーニングにより実践していきます。経営に関する諸課題を洞察し、それらを創造的に解決できる行動力のあるスペシャリストと、彼らを活かすビジネスパーソンを育成します。

## Features

## 学びの特徴

経営学部で4年間で身につける力は、ズバリ「ビジネスの実践力」。経営学科では、身につけた基礎をアクティブ・ラーニングやインターンシップ(就業体験)で応用・実践することで、社会に通用するスキルを磨き、かつ現場で活用する力を養います。



### 01 豊富な基礎演習科目 Basic Exercises

1・2年次では、情報リテラシ、簿記、論理、経営数学など、学んだ専門知識をアウトプットするのに必要な基礎的スキルを少人数クラスでしっかり学びます。



### 02 インターンシップ(就業体験) Internship

事前指導を経て、企業で実務を体験します。ビジネスの現場に身を置くことで、職業観・企業観を確立することがねらいです。



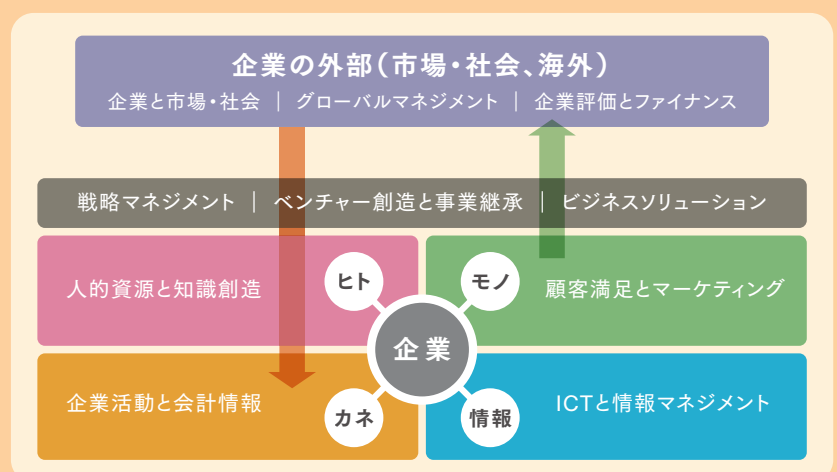
### 03 アクティブ・ラーニング Active Learning

2年次以上になると、ビジネス研究やゼミナールがアクティブ・ラーニング形式で行われます。対話を通じて、問題発見・解決・発信能力を養います。

## Curriculum

10のテーマ科目群から  
3つを選択

3年次からは興味・関心にあわせたテーマを集中して学んでいくことで、現代ビジネスの重要な課題に複眼的にアプローチ。経営を支えるために不可欠な「経営資源」を構成する4つの要素、「ヒト・モノ・カネ・情報」に基づいて設定された10のテーマ科目群から3つを選択し、それぞれの強みを得ながら専門性を磨いていきます。



## Pick up Subjects

## 科目PICK UP

経営学科の  
詳細はこちら



経営学を学ぶうえで基礎となる知識やスキルを身につけます。ビジネスの世界で実際に起きている出来事を題材にした学びの中で、様々な視点からビジネスの全体像をつかみ、自分の学びのテーマを見出します。

<https://www.senshu-u.ac.jp/education/faculty/business/bsn2019>



### 01 ビジネス研究MA (地域ブランド)

地域マーケティングやブランディングをテーマに座学とフィールドワークを行い、その調査結果と学んだ理論を使って実際に企画を立案。地域や自治体の方の協力を得ながら実践し、結果の振り返りまでを行います。実体験として経営の難しさや面白さを学べる科目です。

### 02 ビジネス研究C (信用力評価)

1つの企業を取り上げ、公表されているさまざまな情報をとりまとめて、アナリストレポートを作成していきます。外部の実務家を招いて、情報の探し方や分析の仕方、レポートの作成までを実践。資料作成から発表までを行い、情報収集能力の向上を目指します。

### 03 経営組織論

現代社会では、さまざまな人や企業が組織的な活動を行い、イノベーションを生んでいます。しかし、多様な者同士が結びつければ、衝突や馴れ合い・しがらみを生み出すことも。こうした組織の功罪のメカニズムを理論と実例から考えていきます。

## わたしの履修 My Course

「なりたい自分」になるためには、授業での学びはもちろん授業以外の時間もうまく活用して自分を磨くことも必要不可欠。ここでは、充実した大学生活を過ごしているアクティブなセンパイたちに履修の組み方について聞いてみました!



自由だからこそ  
時間の“使い方”が大事!

松本潤佳さん

1年生 / 宮城県仙台南高等学校出身

### メリハリをつけた履修で有意義に

必修科目が中心となる1年次は「頑張る日」と「早く帰る日」を分けて履修を組みました。アルバイトや専修リーダーシップ開発プログラムの活動もしているため、課題を持ち帰らないよう、空きコマを活用して学内で取り組むなど、時間を有意義に使うことを意識しています。



アルバイトの様子(プール監視員)

#### 松本潤佳さんの1年次前期の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:20
月	経営入門A	Intermediate English (SW) 1a	宇宙地球科学2a	統計入門	
火	スポーツリテラシー				
水		マーケティング入門A	Intermediate English (RL) 1a		
木		情報処理入門		日本国憲法	リーダーシップ開発プログラム
金	専修大学入門ゼミナール	会計入門A		キャリア入門	あなたと自然科学



岡田有莉夏さん

4年生 / 神奈川県立大和西高等学校出身

経営学を学ぶ目標は達成!  
今は視野を広げるのが楽しい!

### 課外活動のために 授業を凝縮

「専大アドビLab<sup>®</sup>」の運営やアルバイト、映像編集の仕事などもあり、時間を有効に使いたいため「空きコマを作らない」ことを重視しました。好きなことや他の学問に目を向ける時間もでき、楽しく過ごせています!



「専大アドビLab」イベントの様子

※「専修大学のすべての人につくる力を」をテーマに開催しているアドビ株式会社との産学連携イベント。岡田さんは主宰者として運営に携わっている。



ポートフォリオ TOP

#### 岡田有莉夏さんの3年次前期の時間割

	1限 9:00-10:30	2限 10:45-12:15	3限 13:05-14:35	4限 14:50-16:20	5限 16:35-18:20
月		ミクロ経済学		ビジネス研究D	
火		マーケティング戦略論A			
水		経営組織論	応用経済学	ゼミナールA	
木	経営学特講	消費者行動論A	事業創造	経営システム論	
金		ブランド論	情報管理概論A		

# 経営学科のゼミナール紹介

Seminar, Department of Business Administration

#01

## 植竹朋文ゼミナール

研究  
テーマ

情報技術を用いた問題解決



情報のマネジメントがテーマで、「ICT(情報技術)のチカラを問題の解決力に」をビジョンに、ロジカルシンキングとコミュニケーション能力、情報スキルを磨き、身近にある実際の問題を解決していく研究を行います。キーワードは、「Information」「Communication」「Collaboration」。興味のあることを深く追求し、輪読やサブゼミ、グループディスカッションを通じて、新たなアイデア、モデル、システムを考えていく作業に取り組んでいきます。

### 年間スケジュール

勉強会／合同ゼミ(6月、12月)／夏合宿／合同研究発表会／オフィス見学(2022年度は株式会社NTTデータGSLを訪問)／合同卒論発表会／地域研究／進級論文発表会／冬合宿



合同ゼミや夏・冬の合宿、企業のオフィス見学といった活動も

パソコンを使って基本的な情報スキルと知識を習得するサブゼミも実施



仲間とともに達成するよろこびを

経営学科  
植竹朋文 教授



文献調査や現状分析をもとに問題点を明らかにするプロセスも重要ですが、その問題点を解決するアイデアを考え、具体化して有用性を示すプロセスまで進めてみると、達成感とともに大きな学びが得られます。当ゼミでは、このようなプロセスを仲間と一緒に実践できるので、得難い経験となるでしょう。

#02

## 岩田弘尚ゼミナール

研究  
テーマ

地方創生の管理会計

地方創生とは、東京一極集中を是正し、地方の人口減少に歯止めをかけ、日本全体の活力を上げることを目的とした国の重要な施策の1つ。岩田ゼミでは、経営学部で学ぶ戦略論、マーケティング、会計などの理論を応用して、地方の組織が抱える問題の解決を目指します。近年は、長野県の食に関するベンチャーと産学連携し、地域の特産品のプロモーション、イベントの企画・運営、消費者行動の分析などの実践と研究を行っています。

### 年間スケジュール

冬合宿での産学連携先の生ハム工房にて生ハム仕込み(長野県・長和町)／「春の椀子マルシェ」(長野県・上田市)／「東御ワインフェスタ」／「世界を旅するワイン展」(東京都・新宿)／秋合宿にて生ハムサミット運営(山形県・鶴岡市)／4大学合同インゼミ／学内会計系列合同研究発表会／成果報告会

多くの「人との出会い」から学ぶ

経営学科  
岩田弘尚 教授



ゼミのおもしろさは「出会いによる学び」にあります。当ゼミでは生産者や流通業者、事業経営者、消費者、自治体関係、そして地域住民と多くの出会いを通じて、地方創生の課題や解決のヒントを学びます。「地元が好き」「地元を元気にしたい」という熱い想いを秘めた方、ぜひ一緒に学びましょう。



長野県のベンチャーと現地で課題解決の打合せを兼ねた合宿を開催



連携先のイベントを手伝い、ものづくり、宣伝販売、決算までを学ぶ

IT活用、組織論、地方創生…と、ひとくちに「経営学科のゼミ」と言っても取り上げるテーマはさまざま。それだけに、「理論+実践で学ぶ」はすべてのゼミで共通するものの、得られるスキルも大きく異なります。深掘りしたいテーマに、あるいは将来「なりたい自分」に合ったゼミを見つけてみてください。

ゼミを探す▶



### #03 福原康司ゼミナール

研究テーマ 肌で感じる経営組織論  
— 多様性とリーダーシップ —



組織現象をさまざまな視点から分析し、リーダーシップや組織変革、イノベーション、組織開発、越境活動(組織の境界を越えた活動)を研究しています。各自の研究テーマは自由ですが、全員が“役職”を持ちます。後輩の指導(メンター制度)をはじめ、他大学や企業との交流会の企画・運営など、それぞれが責任のある立場でゼミ活動に携わることで“生きた経営組織論”を実践・体得し、学びを深めていくことが可能です。

#### 担当教員よりひとこと

「Learning & Activity(ガチで学びガチで遊ぶ)」がゼミ理念です!

### #04 矢澤清明ゼミナール

研究テーマ 経営戦略とAIの活用に関する研究



AI(中でも機械学習・深層学習)を社会科学分野、特に経営活動(経営戦略)の領域でどう活用するかを研究しています。具体的には、企業の競争優位性を分析する経営戦略系と、実際に機械学習モデルを構築して企業分析を行うAI系の2本立てで実施。プログラミング学習や外部のデータ分析コンペへの参加、G検定資格取得を行い、経営戦略の構築・分析スキルとAI機械学習モデルの構築・分析スキルの両方の習得を目指します。

#### 担当教員よりひとこと

教員や仲間と「わかった!」という体験ができるのがゼミの醍醐味!

### #05 関根 純ゼミナール

研究テーマ サービス創造のためのデータ活用手法の研究



DX(デジタルトランスフォーメーション)と呼ばれる、データを用いた新しい付加価値サービスを“自ら提案できる力”をつけることを目的として学びます。輪講やグループワークを通じて、既存サービスの課題を整理する方法やアイデアの着想方法、さらには情報システムとして具体化する方法などを修得します。3年次はビジネス課題を解決する外部のコンテスト(神奈川産学チャレンジ)に参加。4年次は卒業論文に取り組みます。

#### 担当教員よりひとこと

社会に出ても役立つグループワーク。仲間を巻き込んで成長!

## ゼミトーク [経営学科編]

「ゼミこそ大学での学びの醍醐味!」…でも実際にゼミに入ったら何をするの? というわけで、経営学科の先輩たちに“ゼミのリアル”聞いてみました!

#### ゼミを選んだポイントは?

**進藤:**もともとプログラムに興味があって、植竹ゼミのテーマと、公開ゼミナールで見たときの先輩たちの雰囲気が気に入って選びました。

**遠藤:**私の場合は、「自分がやりたいこと」であることはもちろん、「大学時代にこれを頑張った!」と胸を張って言えるような経験ができるゼミに行きたかったんです。それで、地方創生や産学連携に携われる岩田ゼミがいいなって。

**進藤:**公開ゼミナールはぜひ行ってください! 実際の雰囲気がわかります。そのうえで、興味を持ったゼミの先輩に話を聞くといいですね。



受験生にひとこと

個性あふれる仲間と学ぶ時間は一生モノ!

進藤悠生さん(植竹ゼミ・ゼミ長)  
専修大学付属高等学校出身

#### ゼミの活動を教えてください!

**遠藤:**普段は、専門書を読み込んで発表する「輪読」と、自分たちがやりたいプロジェクトに向けての勉強や準備をします。「国産生ハムサミット・フェスティバル」というイベントに運営として参加した際に、現地(山形県鶴岡市)に滞在して実際にお客さんや生産者さんの生の声を聞いたのは貴重な経験になりました。

**進藤:**経営学部でゼミは「輪読」を重視していると思います。植竹ゼミではロジカルシンキングの本を輪読していました。また、2泊3日の合宿があり、1日目は3年生の進級論文の発表、2日目にはゼミの企画係が考えてくれたコースで観光するなど、ゼミ生同士の理解が深まる機会になりました。

#### ゼミでの経験で身についた力は?

**進藤:**「発表する力」です! 以前は緊張して人前で発表することが苦手だったのですが、発表する機会が多いゼミということもあり、いつの間にか抵抗感がなくなりました。

**遠藤:**私は「社会人基礎力」です。産学連携の活動を通じて、計画性や情報収集力だけでなく、メールのマナーやコミュニケーション力など、社会人になったときに必要な多くの「基礎力」が身についたと思います。

**進藤:**僕も同感です。あと、ゼミ長だったので、常に責任感を持って行動していましたね。

**遠藤:**苦勞することもありますが、ゼミ活動を通じてたくさんの人と出会い、仲間たちと一緒に貴重な経験を積めました!

受験生にひとこと

仲間たちと貴重な経験を積めます!



遠藤美有さん(岩田ゼミ・ゼミ長)  
茨城キリスト教学園高等学校出身

# 理論を実践する「専大ism」

Theory in Practice, School of Business Administration

## ゼミナール連合会



### ゼミの枠を越えた学びが絆を深める

経営学部ゼミナール連合会は、2年生を対象としたゼミナール紹介(6月と9月)のほか、各ゼミナールの研究成果の発表(ゼミナール合同研究発表会、ゼミナール合同卒業論文報告会)やゼミ間の交流を充実させるため、各種イベントの企画・運営を行っている学生団体です。毎年10月に開催されるゼミナール合同研究発表会では、従来型の学術研究に加えて、産学連携や各種コンテスト参加、国内外の実態調査等、多岐にわたる活動についての中間報告を行っています。ゼミの枠を越えた学生・教員間の活発なディスカッションを通して、プレゼンテーション能力の向上、研究成果の改善、そして学生ネットワークの形成を目指しています。さらに、毎年12月に開催されるゼミナール合同卒業論文報告会では、卒業論文の報告が行われ、経営・会計・マーケティング・情報・経済等の多様な視点から学際的なディスカッションが行われます。報告会後には、懇親会も開催し、教員や他ゼミの学生との交流を図っています。

### 多くの「学び」と「成長」がある!

運営に携わり、多くのゼミ生や先生方とコミュニケーションをとる中で「相手の立場で考える」力が身につきました。経営学部のゼミの特徴は、学びを通して学生と教員との間に良好で強い信頼関係を築けている点。しっかり成長できます!

経営学部ゼミナール連合会 委員長  
ビジネスデザイン学科3年

岩淵 優真さん



## 留学プログラム



### 短期から長期までチャレンジしやすい環境を用意

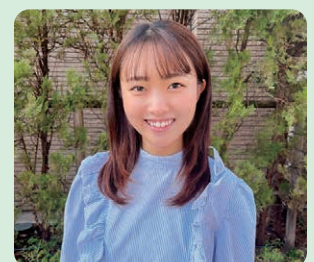
専修大学では、レベルや目的、期間の異なる多彩な留学プログラムを用意しており、各自のニーズに合わせて選ぶことができます。夏・春期休暇期間中に“実践的な言葉”の習得を目指す「夏期・春期留学プログラム」や、協定校等の集中語学コースに参加する「中期留学プログラム」、交換留学生として正規授業を履修する「長期・セメスター交換留学プログラム」、さらにはオンラインを活用した新しい留学プログラムを開設します。また、本学のグローバル人材を育成する教育寮としての機能を持つ、国際交流の拠点となる複合施設(国際交流会館)で留学生との協働生活が体験できる「寮内留学プログラム」も特長の一つです。プログラムに応じた単位認定制度や、留学を経済的に支援する専修大学独自の奨学金・補助金制度「スタディアブロード・ファイナンシャルサポート制度」もあり、留学にチャレンジする学生を積極的にサポートしています。

### 現地でできた友達がモチベーションに

聞かぬのがやっとだった英語も、留学先で知り合えた現地の友達と話すことをモチベーションに上達。毎日のように連絡を取り合ううちに“生の英語”が身に付き、TOEIC®は300点もアップ(!)。留学を経験して大きく世界が広がりました。

経営学科 3年  
留学先: カルガリー大学(カナダ)  
参加プログラム: 中期留学プログラム

筒井 鞠名さん





授業で学んだ理論を実践し、成果として発揮できるチャンスが学内外にたくさんあります。産学連携や各種コンテストへの参加、専修リーダーシップ開発プログラムや課題解決型インターンシップなどには多くの経営学部の学生が参加し、ビジネスに関する多様な課題にチャレンジしています。



## 教育充実費による学生支援



### より実践的に学ぶための活動を積極支援

教育充実費とは、教育活動や学生支援に充てられる費用のこと。専修大学経営学部では、学生の主体性を引き出す実践的な教育の強化・充実を目的に、教育充実費による学生支援を積極的に行っています。具体的には、上級生が下級生を指導することにより、学生が自ら気づき、成長することを目的とするチューター制度の実施や、様々な企業や団体に所属し、第一線で活躍する方を外部講師として招いての特別授業など、理論だけではなく、より実践的に学べるプログラムを展開しています。

## 神奈川産学チャレンジプログラム



### 学びの成果を発揮して企業が抱える課題を解決

一般社団法人神奈川経済同友会と専修大学を含む神奈川県内の大学は、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究コンペ「神奈川産学チャレンジプログラム」を実施しています。本プログラムは、経済同友会の会員企業・団体が日常の経営課題の中から提示する実践的な研究テーマに対して、学生が能動的に研究し解決策を提案するものです。例年、本学経営学部からも多くのチームが参加し、最優秀賞や優秀賞を獲得するチームが複数選出されています。

## 専修リーダーシップ開発プログラム



### 次代を担うリーダーにふさわしい素養を高める

昨今リーダーシップ教育に力を入れ始めている大学が増えつつあります。専修大学では、時代を先取りして産官学からなるプロジェクトチームにより、2013年に専修リーダーシップ開発プログラムを開講しました。さらに2019年には、経営学部を設置される全学公開科目として単位認定されるようになり、経営学部のみならず多様な学部の学生が受講し、切磋琢磨するという特色を持っています。現在学内外での認知度も高まり、このプログラムを受講したくて専修大学に入学する人も少なくありません。あなたもプログラム生になり、次世代を牽引する優れたリーダーとしての素質を開花させてみませんか？

## 問題解決型チャレンジプログラム(旧:課題解決型インターンシップ)



### 現場での実践で体得する「ビジネスの面白さ」

問題解決型チャレンジプログラムは、地域の企業や団体、商店街が抱える課題に対して、学生がチームで主体的に取り組み、解決策を提案する専修大学独自の長期就業体験プログラムです。自分たちが大学で学んでいる知識を実践的・総合的に活かすことになり、モチベーションが高まります。また、その提案が経営者や団体の方々から高く評価され、場合によっては、新商品として実現することもあります。仲間と協力して様々な困難を乗り越えていく中で、「論理的に考え抜く力」「問題解決力」「人間関係構築力」などを身につけることができます。

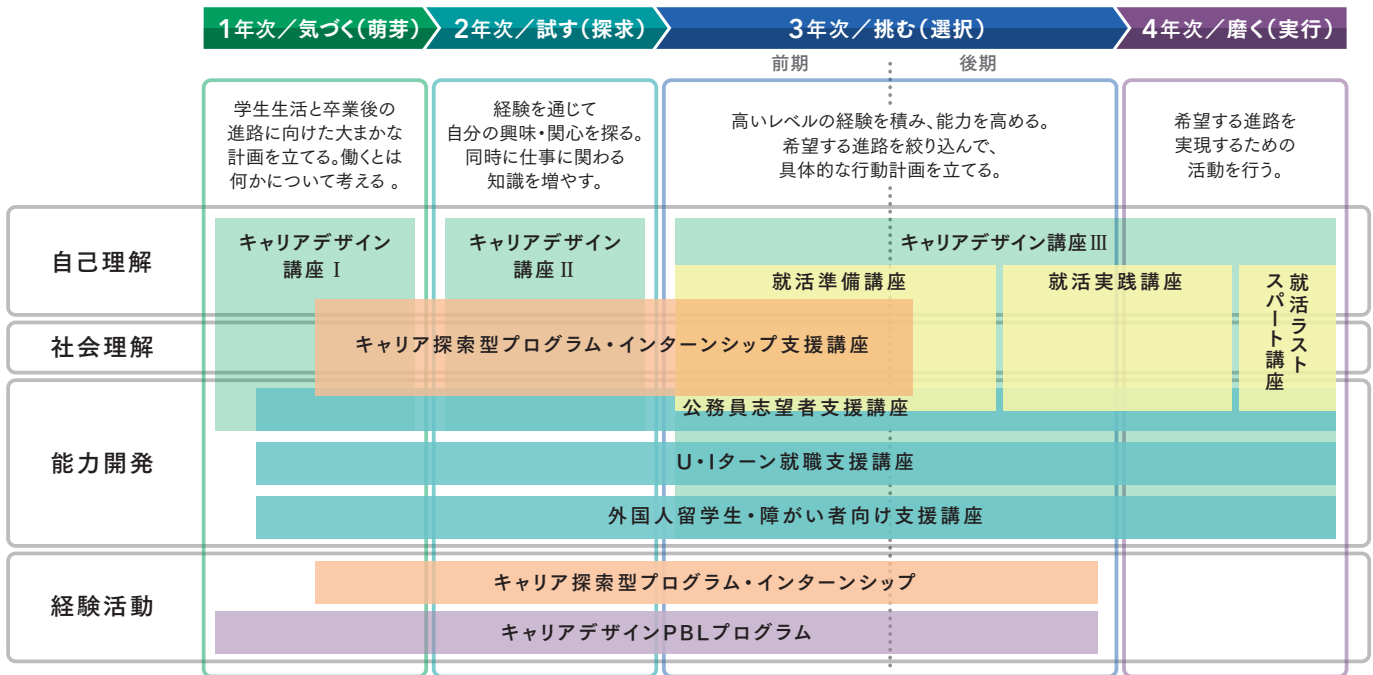
# 充実のキャリア支援

Career Support, School of Business Administration

## 4年間のキャリア形成支援

単に“就職する”のではなく、より良く、よりふさわしい職場探しができるよう、1年次よりキャリア形成のためのプログラムを実施。1年次で大まかな方針を定め、2年次でスキルを磨き、3年次より「エントリーシートの書き方講座」や「求人票の読み解き方」など、就活に向けた具体的な準備を行います。また、公務員志願者や

U・Iターン希望者のための講座など、学生一人ひとりの希望を叶える講座やプログラムも充実。これら多彩なサポートと経営学部での4年間の学びを通じ、「自己理解」「社会理解」「能力開発」の3つの要素をテーマに、自身のキャリアをデザインする力を養っていきます。



### キャリアデザイン講座Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ

1年次では学生生活や進路の大まかな計画を立て、2年次で進路を意識した知識を習得。3年次以降は、実際の就活準備や「エントリーシートの書き方」といった実践を学びます。

### キャリア探索型プログラム・インターンシップ支援講座

就業体験プログラムに向けた対策を1年次より行います。事前に必要なスキルや心構えを身につけるだけでなく、就業体験終了後のフォローも行います。

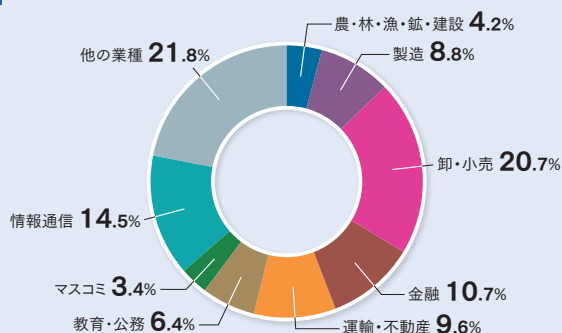
### 就活準備/実践/ラストスパート講座

就活準備講座では、就職情報サイトへの登録や業界研究、OB・OG相談会などを、就活実践講座では、身だしなみや面接・グループディスカッションへの対策などを行います。ラストスパート講座は、講師を迎え、採用選考での企業側の採用視点・評価ポイントなどを確認します。「選考がなかなか通過しない」といった方に心強い講座です。



### 業種別就職状況

(2018年3月～2022年3月 経営学部 卒業生)



### 主な就職先

(2022年3月 経営学部 卒業生)

#### 農・林・漁・鉱・建設

(株)一条工務店  
五洋建設(株)  
積水ハウス(株)  
大和ハウス工業(株)  
東京セキスイハイム(株)  
(株)雪国まいたけ  
製造  
アイリスオーヤマ(株)  
(株)キングジム  
グンゼ(株)  
(株)千修

大正製薬(株)  
日本電気(株)(NEC)  
日本ハム(株)  
日本電子(株)  
(株)パッファロー  
(株)不二家  
丸美屋食品工業(株)  
山崎製パン(株)  
レック(株)  
YKKAP(株)  
卸・小売  
イオンリテール(株)  
(株)大塚商会  
神奈川トヨタ自動車(株)  
キャンノンマーケティングジャパン(株)  
(株)ココカラファインヘルスケア  
JKホールディングス(株)

専修大学が「就職の専修」と言われるのは、1年次のキャリア指導から4年次の就職支援まで、一貫した支援体制を整えているからです。もちろん、資格取得のための講座も充実。キャリア形成支援／就職支援／資格・採用試験対策支援のトリプルサポートシステムで、それぞれの目標を強力にバックアップします。



## 資格と講座

大学の授業と並行して資格取得や採用試験対策の勉強ができるのも、専修大学の特徴のひとつ。各資格の受験指導専門校と提携し、多くの講座が学内で受講できます。また、受講生一人ひとりに担当スタッフが個別に対応するため、気軽に相談でき、効率的に勉強することが可能。どの分野でもビジネスの知識は強みになりますので、経営学部の学生も様々な資格や採用試験に挑戦しています。

### 会計士講座

大原学園との提携による専大オリジナルカリキュラムで、知識が全くない人でも着実にレベルアップが図れます。日商簿記3級以上の学習経験がある人には、入学後すぐに公認会計士や簿記1級を目指す「選抜個別コース」も用意しています。

### 公務員試験講座

受講生の学習状況や弱点等の研究・分析により、講座内容の充実とバックアップ体制の構築に努めています。長年講座に携わっている実力派講師陣と受験指導専門学校との共同で築き上げたオリジナルの「専修大学システム」で、公務員試験合格のための総合力を身につけていきます。

### 基本情報技術者・応用情報技術者

システムエンジニアなど、IT業界を目指す上で不可欠な資格。ビジネスだけでなく、情報技術に関する知識を身につけることにより、活躍の場は広がるものです。情報技術センターの講座を活用することで、この資格をさらに役立てることができます。

#### 〈主な講座〉

法律総合講座、公務員試験講座、会計士講座、  
警察官・消防官試験対策講座、市役所試験(教養型)対策講座、  
教員採用試験対策講座、教職公開講座(教務課主催)、  
宅地建物取引士資格試験講座、秘書検定講座、TOEIC®講座、  
ビジネス数学検定2級・3級対策講座

## OB/OG・内定者の声



### 植田 和臣さん

合同会社SYNCS 代表／経営学科・2010年3月卒

#### ゼミがかけがえのない学びに

専大は“伸びしろ”を伸ばす環境がある大学です。先生からの「机上の空論にならないこと」「生きた事例を参考にすること」といった教養は、今も仕事に生きています。



### 小河原 佐和子さん

株式会社バンダイ／経営学科・2014年3月卒

#### 育てようとしてくれる環境がある

ゼミでは、外部との交流やプレゼンなど実社会と接点を持てる機会が多く「社会で戦える人材に育ててくれた」と感じます。経営学部で自分の可能性を無限にしてください！



### 成島 航己さん

(就職先)伊藤ハム株式会社／経営学科4年

#### アスリートに優しい大学

陸上競技部に所属し、箱根駅伝出場の夢が叶いました。部活動をしながらの就活は大変でしたが、「体育会学生向け就職ガイダンス」など手厚い多くの支援のおかげで無事就活を乗り越えることができました。



### 重森 紀乃さん

(就職先)株式会社ロジスティード／  
ビジネスデザイン学科4年

#### 将来を考える機会が多い

様々なプログラムが充実していて、早くから将来を考えられるのが専大のいいところです。個別面談でのアドバイスマインドも強く、安心して就活に臨めました！



### キャリア・就職相談

一人ひとりの就活をしっかりサポートできる体制を構築しています。対面だけでなくオンライン相談も実施しており、学生が相談しやすい環境づくりを心掛けています。

(株)システナ  
生活協同組合ユーコープ  
(株)ゼンショーホールディングス  
(株)ZOZO  
(株)第一興商  
テクマトリックス(株)  
(株)トレジャー・ファクトリー  
(株)ノジマ  
(株)ファーストリテイリング  
(株)パルナ  
(株)松屋  
三菱食品(株)  
リコージャパン(株)  
菱洋エレクトロ(株)  
(株)リックホールディングス  
**金融**  
イオンクレジットサービス(株)

(株)神奈川銀行  
(株)かんぽ生命保険  
(株)セブン銀行  
全国労働者共済生活協同組合連合会(全労済)  
多摩信用金庫  
日本郵便(株)  
明治安田生命保険相互会社  
横浜農業協同組合(JA横浜)  
**運輸・不動産**  
(株)オープンハウス  
(株)木下グループ  
(株)ジェイアール東日本物流  
スターツコーポレーション(株)  
住友不動産販売(株)  
(株)日立物流  
**教育・公務**  
神奈川県警察本部

警視庁  
厚生労働省  
東京国税局  
防衛省  
文部科学省  
川崎市役所  
横浜市役所  
**情報通信・マスコミ**  
Apple Japan合同会社  
(株)インテック  
NTTコムエンジニアリング(株)  
キャンノンITソリューションズ(株)  
KDDI(株)  
JCOM(株)  
日本アイ・ビー・エムシステムズ・エンジニアリング(株)  
リング(株)  
(株)マイナビ

ヤマハモーターソリューション(株)  
**他の業種**  
アパホテル(株)  
くら寿司(株)  
コナミホールディングス(株)  
(株)サニクリーン  
(株)J-POWERビジネスサービス  
TBCグループ(株)  
データスタジアム(株)  
独立行政法人国立病院機構  
東武タワースカイツリー(株)  
(株)ニチイ学館  
パーソルテンプスタッフ(株)  
(株)星野リゾート  
三菱電機プラントエンジニアリング(株)  
ランドマーク税理士法人  
ルートインジャパン(株)

# データで見る経営学部

Data & Information, School of Business Administration

全国の様々な地域から学生が集う経営学部。  
4年間の大学生活で世界を広げ「なりたい自分」を見つけます。

## 在学生データ

出身地 ※カッコ内は(男性/女性)



※1:2023年3月13日時点のもの  
※2:2022年5月1日時点のもの  
※3:2023年度開講  
※4:「その他地域」は高校卒業程度認定試験や  
大学入試資格検定の合格者など

## 社会で活躍するための生き方を探しにいこう

私たちが暮らしている社会は、昔よりも複雑であり、大きく変化しています。  
きっと、みなさんが経験する社会も、これまでと大きく違うはず。

社会が変われば、会社の経営も変わります。ただ儲けが多いだけでは、立派な会社とは認められないのです。どのような働き方であれば、社員は幸せになれるのでしょうか。利益を出しながら社会の課題を解決するためには、どうしたらよいのでしょうか。新しい時代にあう商品を、どのように開発すべきでしょうか。みなさんには、このような問いに答えを出し、社会で活躍できる人材になってほしいです。経営学を通じて、私たちと一緒に学びませんか。

経営学部長 青木章通



オープンキャンパス・  
各種イベントなど最新情報は  
こちら！



経営学部HPは  
こちら！



大学案内パンフレットは  
こちら！



問い合わせ先:教務課(経営学部担当)  
〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田2-1-1  
TEL:044-911-1256 FAX:044-911-1244  
www.senshu-u.ac.jp/education/faculty/business/

[Access]  
●向ヶ丘遊園駅(小田急線)南口より徒歩14分  
●向ヶ丘遊園駅(小田急線)北口より「専修大学前」[専修大学9号館]  
「聖マリアンナ医科大学」[あざみ野]行きバスで約10分  
●あざみ野駅(東急田園都市線・横浜市営地下鉄)より直行バスで約20分  
●あざみ野駅(東急田園都市線・横浜市営地下鉄)より「向ヶ丘遊園駅」行きバスで約35分



専修大学マスコット「センディ」